



# BIJ DE HAND

Wijkkrant Historisch Centrum

## IN CIJFERS

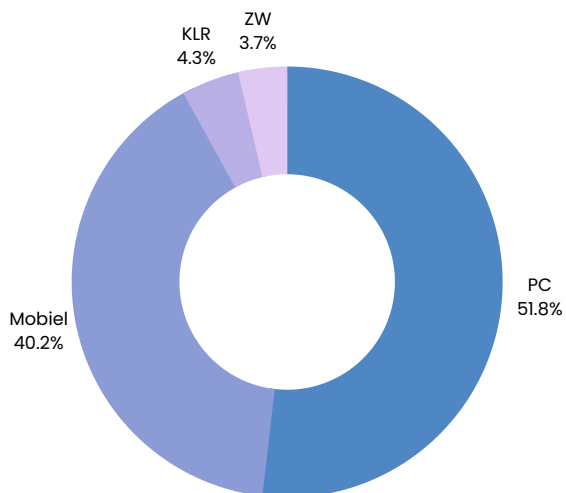
31 maart 2022

# INHOUDSTAFEL

LEZERSSTATISTIEKEN.....	3
Hoe wordt Bij de Hand gelezen?.....	3
Hoeveel totale lezers telt Bij de Hand?.....	3
E-MAIL STATISTIEKEN.....	4
Totale abonnees.....	4
Lezersbetrokkenheid.....	4
Waar komen onze lezers vandaan?.....	4
SOCIAL MEDIA.....	5
Bereik op sociale mediakanalen.....	5
Bezoeken aan sociale mediapagina's.....	5
Betaalde weergaven en advertentietrends.....	6
WEBSITESTATISTIEKEN.....	7
Top 5 pagina's (PC).....	7
Top 5 pagina's (Mobiel).....	7
CONTACT.....	8

# LEZERSSTATISTIEKEN

## Hoe wordt Bij de Hand gelezen?



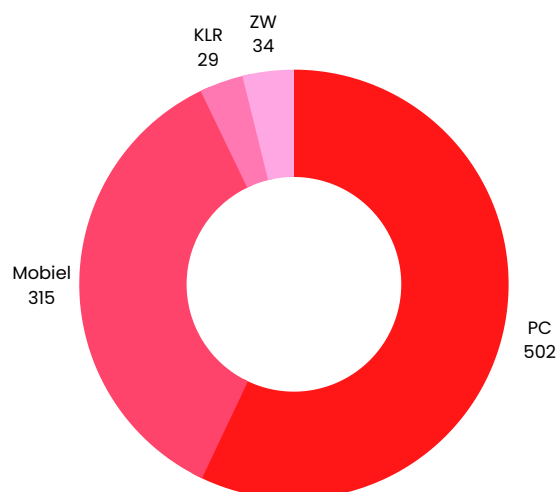
*PC = lezers op computer*

*MOBIEL = lezers op smartphone of tablet*

*KLR = lezers die gekleurde versie thuis printen*

*Z/W = lezers die zwartwit versie thuis printen*

## Hoeveel totale\* lezers telt Bij de Hand



*PC = lezers op computer*

*MOBIEL = lezers op smartphone of tablet*

*KLR = lezers die gekleurde versie thuis printen*

*Z/W = lezers die zwartwit versie thuis printen*

*\*alle lezers, inclusief abonnees die de krant een, twee of meer keer lezen*

# E-MAIL STATISTIEKEN

**Totaal aantal abonnees: 800**

## Lezersbetrokkenheid

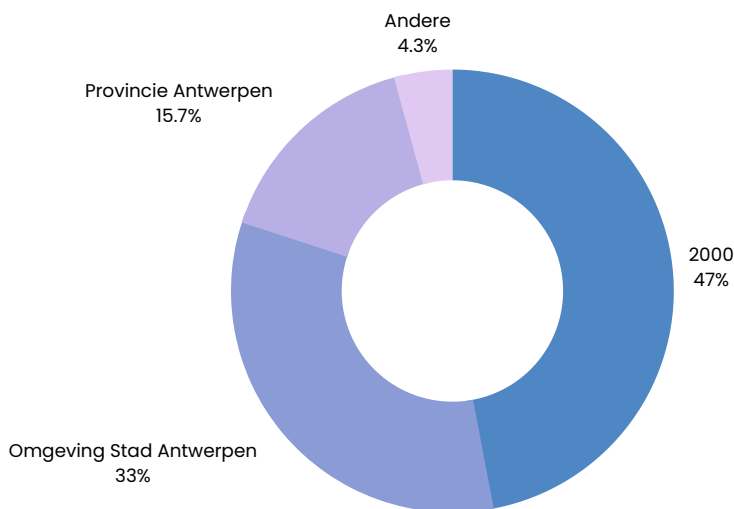
**Gemiddelde openingspercentage: 85,3% / e-mail**

**Gemiddelde Click Through Percentage: 62,4% / e-mail**

**Totaal aantal geopende e-mails: 670**

**Totaal aantal\* kliks in e-mail: 880**

## Waar komen onze lezers vandaan?



*2000 = postcode 2000*

*Omgeving Stad Antwerpen = inwoners van omgeving nabij Stad Antwerpen*

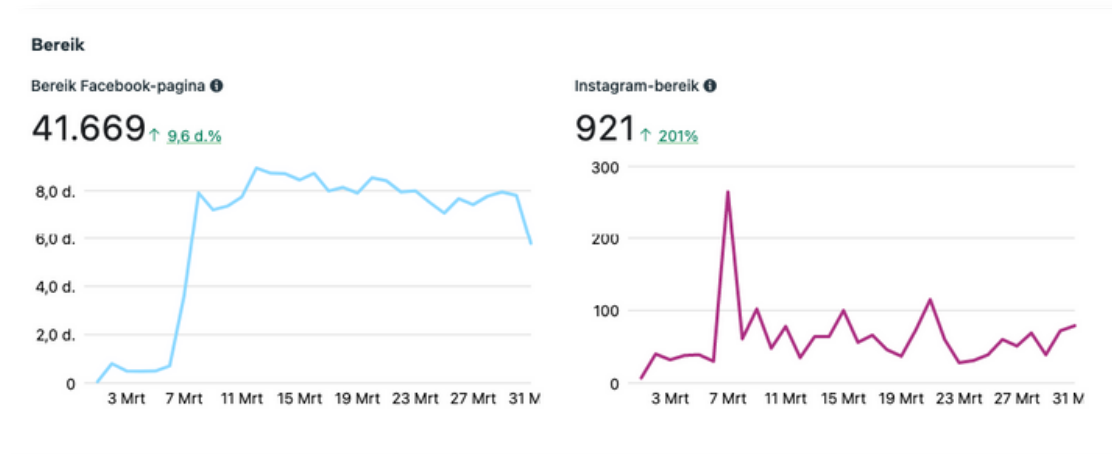
*Provincie = inwoners van provincie Antwerpen*

*Andere = inwoners van een andere provincie dan Antwerpen*

*\*alle klikken, inclusief abonnees die de krant een, twee of meer keer openen*

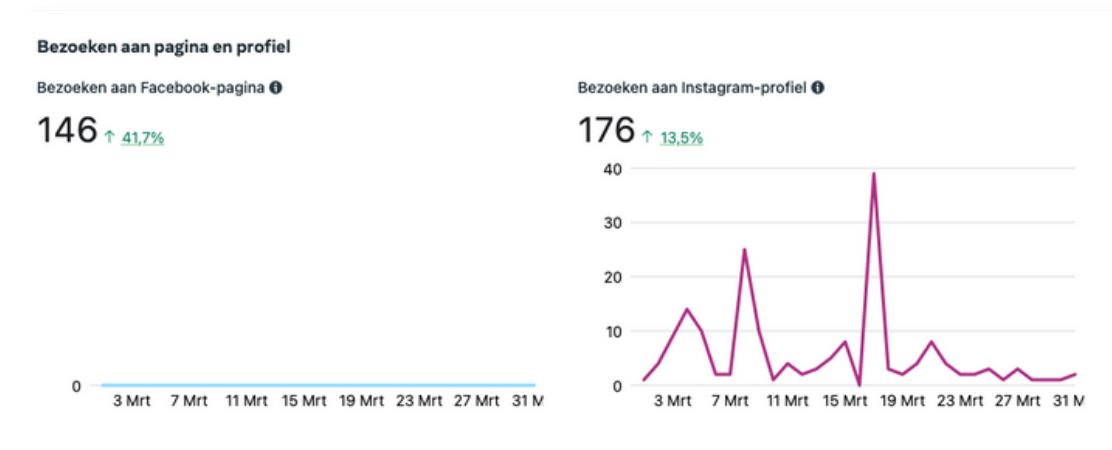
# SOCIAL MEDIA

## Bereik op sociale mediakanalen (Facebook en Instagram)



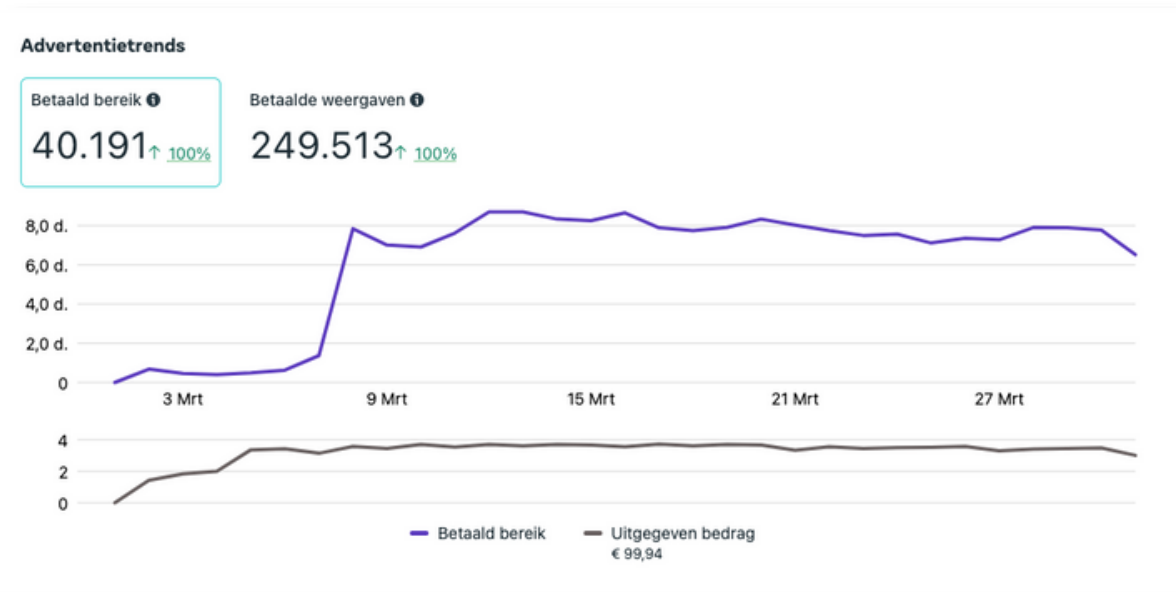
*Bereik 01/03/2022 - 31/03/2022*

## Bezoeken aan Facebook- en Instagrampagina



*Bezoeken aan pagina 01/03/2022 - 31/03/2022*

## Betaalde weergaven en advertentietrends



*Prestaties gemeten over een periode van 01/03/2022 - 31/03/2022.*

### Bijkomende informatie:

- Klikken op advertentie: 528 klikken
- Bereik: 41.845 personen
- Gemiddelde Kost Per Klik: €0,61
- Advertentiebudget: €100 per maand

### Hoe kun je de sociale mediacijfers interpreteren?

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) bereikten de berichten van Bij de Hand op Facebook **41.669** en op Instagram **921** personen.

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) bezochten **146** personen onze Facebookpagina en **176** personen onze Instagrampagina.

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) bereikten onze advertenties op Facebook en Instagram een totaal van **40.191** personen. Eenzelfde persoon ziet een advertentie meerdere keren (gemiddeld 6 keer). Dit brengt het totaal aantal weergaven op **249.513**.

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) klikten **528** personen op onze advertenties. **289** daarvan klikten door naar de website (www.bijdehand.be) en **239** daarvan klikte door naar onze Facebook- of Instagrampagina.

# WEBSITESTATISTIEKEN

## Top 5 pagina's (PC)

PAGINA	WGV	GB	WGV/GB
Home	1.564	411	3,8
Openbare / Preview artikels	284	99	2,9
Vrijwilligers	249	104	2,4
Bijdrage	218	90	2,4
Privacybeleid	99	45	2

WGV = Weergaven - GB = Gebruikers - WGV / GB = Weergaven per gebruiker

## Top 5 pagina's (MOBIEL)

PAGINA	WGV	GB	WGV/GB
Home (smartphone)	1.312	403	3,3
Artikels maart (smartphone)	804	195	4,1
Home (tablet)	368	129	2,8
Artikels maart (tablet)	156	37	4,2
Vrijwilligers (smartphone)	132	48	2,7

WGV = Weergaven - GB = Gebruikers - WGV / GB = Weergaven per gebruiker

## Hoe kun je de websitestatistieken interpreteren?

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) bezochten **411** mensen de website vanop de PC, **403** mensen gebruikten de smartphone en **192** gebruikten de tablet.

De wijkkrant wordt op PC in PDF-formaat gelezen. Smartphones en tablet kunnen deze PDF ook lezen, maar kunnen ook naar de mobile-friendly versie van de wijkkrant gaan. Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) lazen **195** personen de mobile-friendly versie op hun smartphone en **37** op hun tablet.

De weergaven per gebruiker (WGV/GB) duiden erop dat de gemiddelde gebruiker meermaals een pagina bezoekt. Dit duidt op een hoge betrokkenheid bij onze lezers. Zij komen meermaals per maand terug naar de website om artikels te (her)lezen.

## OPGELET

Het aantal websitebezoekers geeft geen beeld over het aantal lezers. Veel lezers openen de wijkkrant vanuit de nieuwsbrief die zij hebben ontvangen zonder de website te bezoeken.

Over een periode van 1 maand (01/03/2022 - 31/03/2022) telde Bij de Hand 600 unieke lezers.

## CONTACT

Rose-Marie Pype, Verantwoordelijke uitgever, [rmpype@gmail.com](mailto:rmpype@gmail.com)

Boelet, vormgeving en communicatie, [laurenzmignolet@boelet.be](mailto:laurenzmignolet@boelet.be), [www.boelet.be](http://www.boelet.be)

Het Vervolg, communicatie, [info@het-vervolg.be](mailto:info@het-vervolg.be), [www.het-vervolg.be](http://www.het-vervolg.be)